



## กอกช. Tik Tok Contest

(กิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok)

กองทุนการออมแห่งชาติ (กอกช.) ขอเชิญชวนประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดคลิป VDO สั้น ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

### วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการออมเงินกับ กอกช.
- เพื่อประชาสัมพันธ์รับทราบของ กอกช. ในด้านการออมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนการออมแห่งชาติ

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ที่มีบัญชีแพลตฟอร์ม TikTok
- ประชาชนทั่วไป

### ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนเมษายน ถึง กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ (จำนวนทั้งหมด ๖ หัวข้อ)

### หลักเกณฑ์ และหัวข้อการประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
- การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตล์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ โดยมีความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้อง Tag มาที่บัญชี TikTok : กองทุนการออมแห่งชาติ พร้อมใส่ Hashtag กองทุนการออมแห่งชาติ (#กองทุนการออมแห่งชาติ)
- ต้องเป็นผลงานที่อัปโหลดลง TikTok ในช่วงวันและเวลาของการประกวดแต่ละสัปดาห์เท่านั้น\* (ไม่นับรวมยอดกดหัวใจเดิมที่เคยมี หากจะประกวดในสัปดาห์ใหม่ ต้องอัปโหลดคลิป VDO ใหม่)
- จัดการประกวด จำนวน ๖ หัวข้อ หัวข้อละ ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑ สัปดาห์ ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน เม.ย. – ก.ย. ๖๕

### \*หัวข้อการประกวด ดังนี้

ลำดับที่	หัวข้อการประกวด	ระยะเวลา
๑	กอกช. คืออะไร	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๑๘ เมษายน – ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๒๕ เมษายน – ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๒ พฤษภาคม – ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๙ พฤษภาคม – ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๒	ออมกับ กอกช. แล้วได้อะไร	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๑๖ พฤษภาคม – ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๒๓ พฤษภาคม – ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๓๐ พฤษภาคม – ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๖ มิถุนายน – ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕
๓	สิทธิประโยชน์ของ กอกช.	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๑๓ มิถุนายน – ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๒๐ มิถุนายน – ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

		สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๒๗ มิถุนายน - ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๔ กรกฎาคม - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๔	ออมเงินกับ กอช. ต่างกับออมเงินกับธนาคารอย่างไร	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๑๑ กรกฎาคม - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๑๘ กรกฎาคม - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๒๕ กรกฎาคม - ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๑ สิงหาคม - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕
๕	อยากมีเงินล้านกับ กอช. ทำอย่างไร	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๘ สิงหาคม - ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๑๕ สิงหาคม - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๒๒ สิงหาคม - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๒๙ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕
๖	แนะนำ App. กอช. แอปดีมีเงินเต็ม	สัปดาห์ที่ ๑ : วันที่ ๕ กันยายน - ๙ กันยายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๒ : วันที่ ๑๒ กันยายน - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๓ : วันที่ ๑๙ กันยายน - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ สัปดาห์ที่ ๔ : วันที่ ๒๖ กันยายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

- ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน
- หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีการกระทำที่ละเมิดกฎหมาย ผู้ที่ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี กองทุนการออมแห่งชาติจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ร่วมของ กอช. และผู้ส่งเข้าประกวด โดย กอช. มีสิทธิ์ในการปรับเพิ่มหน้าแรกในตอนต้นของคลิป เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ และนำทุกคลิปเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook Youtube และสื่อออนไลน์อื่น ๆ ตามที่ กอช. เห็นเหมาะสม
- ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของ กอช. สามารถนำไปเผยแพร่ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- เงื่อนไขอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของ กอช. โดยผลการตัดสินของ กอช. ถือเป็นที่สุด

#### **\*การส่งผลงาน และเกณฑ์การตัดสิน**

- คาวานีไหลตบิลงทะเลเปียนเข้าร่วมประกวดผ่านทาง [www.nsf.or.th](http://www.nsf.or.th) เฟซบุ๊ก กอช. ไลน์ กอช. และแอปพลิเคชัน กอช.
- ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดจะต้องลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดในสัปดาห์ที่ร่วมกิจกรรม พร้อมแคปภาพผลงานให้เห็นจำนวนยอดการกดหัวใจ ส่งมาที่ Email: [nsftiktokcontest@nsf.or.th](mailto:nsftiktokcontest@nsf.or.th) ภายในเวลา ๑๕.๐๐ น. ของวันสุดท้ายในการส่งผลงานในแต่ละสัปดาห์ และ กอช. จะดำเนินการประกาศผล ผู้ที่ได้รับรางวัลผ่านทางเฟซบุ๊ก กอช. ภายในเวลา ๑๗.๐๐ น.
- **ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนการกดหัวใจมากที่สุดในแต่ละสัปดาห์ และมีจำนวนการกดหัวใจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หัวใจ จะได้รับรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์**
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในแต่ละสัปดาห์จะไม่สามารถส่งประกวดซ้ำในสัปดาห์อื่นได้ และเมื่อสิ้นสุดการประกวดในแต่ละสัปดาห์ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในสัปดาห์นั้นจะไม่ถูกนำมาพิจารณา ในการประกวดสัปดาห์ถัดไป แม้ว่าจะเป็นการประกวดในหัวข้อเดียวกัน



- ไม่จำกัดจำนวนการส่งผลงาน (๑ บัญชี สามารถส่งได้มากกว่า ๑ คลิป)
- กองทุนการออมแห่งชาติ จะดำเนินการคัดเลือกเฉพาะผลงานที่ส่งเข้าประกวดถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์การประกวด เพื่อพิจารณาตัดสินเท่านั้น

### รางวัลการประกวด

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่มีจำนวนยอดการกดหัวใจมากที่สุดในแต่ละสัปดาห์ และมีจำนวนการกดหัวใจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ หัวใจ **จะได้รับเงินรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์ จำนวน ๑ รางวัล เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท** เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๘ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ จำนวน ๖ หัวข้อ หัวข้อละ ๔ ครั้ง ระยะเวลาครั้งละ ๑ สัปดาห์ จำนวน ๒๔ สัปดาห์ รวมรางวัลทั้งสิ้น ๒๔ รางวัล

### การประกาศผล และการรับเงินรางวัล

- กองทุนการออมแห่งชาติ จะประกาศผลรางวัลชนะเลิศประจำสัปดาห์ ภายในวันสุดท้ายของการส่งผลงานในแต่ละสัปดาห์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก กอช. ภายในเวลา ๑๗.๐๐ น.
- โดย กอช. จะประสานงาน และดำเนินการโอนเงินรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล ตามเลขบัญชีที่ได้แจ้งไว้กับ กอช. โดยจะดำเนินการโอนเงินรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัลเมื่อสิ้นสุดการประกวดในแต่ละหัวข้อ

### ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กลุ่มงานกิจกรรมองค์กร กองทุนการออมแห่งชาติ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๐๔๙ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๐๘ ถึง ๓๑๑ หรือสายด่วนเงินออม ๐ ๒๐๔๙ ๙๐๐๐

Facebook : กองทุนการออมแห่งชาติ



## ใบสมัคร

### เข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok

[โปรดระบุข้อมูลด้วยลายมือตัวบรรจงหรือพิมพ์]

ชื่อทีม (ถ้ามี) .....

ชื่อผลงาน .....

#### ๑. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด หรือ ผู้ประสานงาน (กรณีสมัครเป็นทีม)\*

๑) ชื่อ - สกุล  นาย  นางสาว  นาง.....

อายุ ..... ระดับการศึกษา ..... อาชีพ .....

ที่อยู่ .....

โทรศัพท์.....อีเมล.....

ชื่อ Tiktok ของผู้สมัครประกวด.....

#### ๒. ท่านรับทราบข้อมูลการประกวดผ่านช่องทางการสื่อสารช่องทางใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)

เว็บไซต์ของกองทุนการอมแห่งชาติ (www.nsf.or.th)  สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์

Facebook / Twitter / Youtube / Line / IG ของกองทุนการอมแห่งชาติ  สื่อโทรทัศน์ วิทยุ

เพจ / กลุ่ม ข่าวสารการประกวด (ระบุ) .....

หนังสือเวียน  บุคลากรกองทุนการอมแห่งชาติ  Call Center ของกองทุนการอมแห่งชาติ

อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ Website / Youtube / Line / Facebook / Twitter / นสพ.ออนไลน์ / กระู้

(ระบุ) ..... (ที่ไม่ใช่ของกองทุนการอมแห่งชาติ)

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

\*ข้อมูลนี้ใช้เพื่อการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ผลงานผ่าน TikTok เท่านั้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร โทร. ๐๒ ๐๔๙ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๑๐